



Globālā GS1 Standartu ieviešanas aptauja

Jānis Ļubļinskis

GS1 Latvija

2011.g.22.marts



Saturs

- Globālā GS1 Standartu ieviešanas aptauja
- *Global Scorecard.net*
- GS1 Standartu ieviešanas aptaujas rezultātu analīze
- GS1 Standartu ieviešanas aptauja Latvijā
- GS1 Standarti – biznesa vides instruments arī Latvijā





Globālā GS1 Standartu ieviešanas aptauja

- Aptaujas mērogs:
 - Globāls – 108 GS1 pasaules organizācijās
- Aptaujas auditorija:
 - GS1 biedri un uzņēmumi visā pasaulē
- Aptaujas 2 līmeņi:
 - A - GS1 biedru organizācijām (b/o) ar augstu GS1 standartu ieviešanas līmeni.
 - B - GS1 b/o ar zemāku GS1 standartu ieviešanas līmeni
- Aptaujas mērķis:
 - novērtēt GS1 standartu ieviešanas vispārējo līmeni
 - noskaidrot GS1 standartu pielietojuma atšķirības reģionos
 - sniegt nepieciešamo atbalstu atsevišķu valstu GS1 b/o



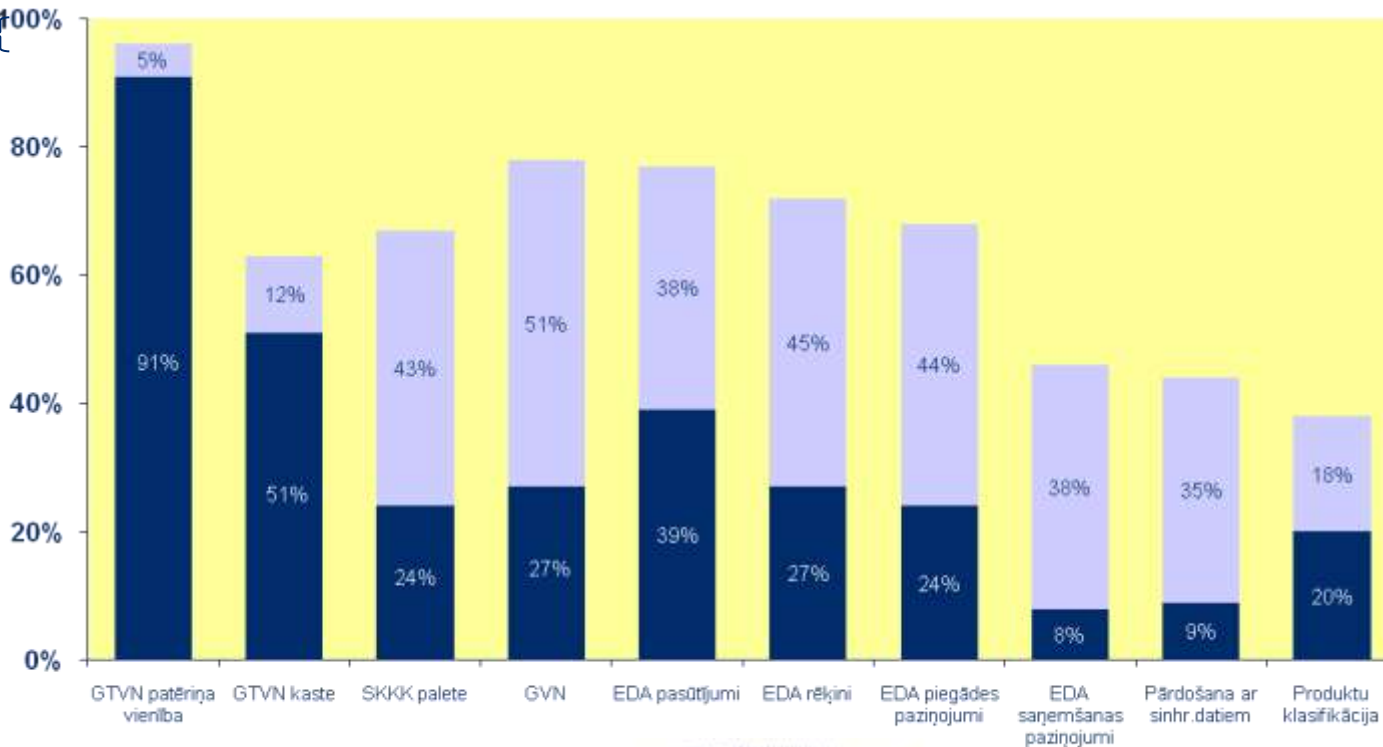
GS1 Standartu ieviešanas aptaujas A-līmenis

96% no uzņēmumiem norādījuši ieviešanas līmeni

4'779 Aptaujas anketas

5% norādījuši ieviešanas līmeni ir vienādu ar 0

91% norādījuši ieviešanas līmeni virs 0





GS1 standartu ieviešana – uzņēmumu attīstībai un sadarbībai ar tirdzniecības partneriem

http://www.globalscorecard.net/live/

Welcome to GlobalScorecard...

GlobalScorecard.net

Welcome to globalscorecard.net

The Global Scorecard - a Capability Assessment Tool has been designed to give you a detailed understanding of your ECR capability and to highlight specific improvement opportunities for your company.

Privacy Statement: We respect your privacy! Any and all information collected at this site will be kept strictly confidential, or otherwise disclosed. Any information you give through this site to the The Consumer Goods Forum or to its c... be held with the utmost care, and will not be used in ways that you have not consented to. In contributing data to this w... be added to a database where it may be used for benchmarking purposes. Only aggregated data will be included in an individual data will not be disclosed.

We have updated the scorecard to a new format. You may still view your scorecards in the old format at our Archi...

Sign On
USERNAME:
PASSWORD:
Sign On New User?

Site operated by IBM on behalf of The Consumer Goods Forum

Supported by

AIM The Consumer Goods Forum ECR Europe FOOD MARKETING INSTITUTE GMA The Association of Food, Beverage and Consumer Products Companies GS1 VICS Voluntary Interindustry Commerce Solutions

Measurement Performance Indicators Scorecard

Indicator	Target	Actual	Score
1. Order Accuracy	95%	92%	92%
2. Order Cycle Time	5 days	6 days	80%
3. Inventory Turn	10	8	80%
4. Supplier Lead Time	10 days	12 days	80%
5. Supplier Quality	95%	92%	92%
6. Supplier Cost	10%	12%	80%
7. Supplier Innovation	10%	12%	80%
8. Supplier Sustainability	10%	12%	80%
9. Supplier Flexibility	10%	12%	80%
10. Supplier Reliability	10%	12%	80%

Tiešie ieguvumi no GS1 standartu ieviešanas, kas atklāti sistemātiski veicot aptaujas un analizējot to rezultātus

Priekšrocības konkurences cīņā

Efektivitāte	Klientu apmierinātība	Kvalitātes uzlabojumi	Ilgspejība
- Laika ietaupījums - Izmaksu samazinājums - Uzlabota piegādes ķēžu kvalitāte - Uzlabota preču kustības pārskatāmība - Savstarpēja prasību izpratne un sadarbības pozitīva attīstība - Pārdošanas apjomu pieaugums	- Uzlabota klientu vadības kvalitāte - Klientu apmierinātības pieaugums - Labāka informācijas pieejamība	- Uzlabota datu kvalitāte - Mazāk domstarpību par rēķiniem	- Uzlabota reputācija un firmas zīme - Mazāk pārpalikumu un atkritumu - Resursu optimizācija - Labāks inventāra pārskats

Uzlabojumi pēc ieviešanas

- Piegādātāju servisa līmenis↑**
 - GTVN uz pārdošanas vienībām
 - GTVN uz kastēm/kārbām/pakām
 - GTVN klasificēti ar GS1 produktu kodiem
- Veikalu servisa līmenis↑**
 - SKKK
 - EDA pasūtījumiem
 - EDA piegādes paziņojumiem
 - Sinhronizēti preču pamatdati
 - GTVN klasificēti ar GS1 produktu kodiem
- Gada apgrozījuma pieaugums↑**

- Preču krājumu izbeigšanās↓**
 - GTVN uz kastēm/kārbām/pakām
 - SKKK
 - EDA pasūtījumiem
 - EDA piegādes paziņojumiem
 - GTVN klasificēti ar GS1 produktu kodiem
- Savlaicīgas piegādes ↑**
 - GTVN klasificēti ar GS1 produktu kodiem

- Rēķinu pareizība↑**
 - EDA rēķiniem

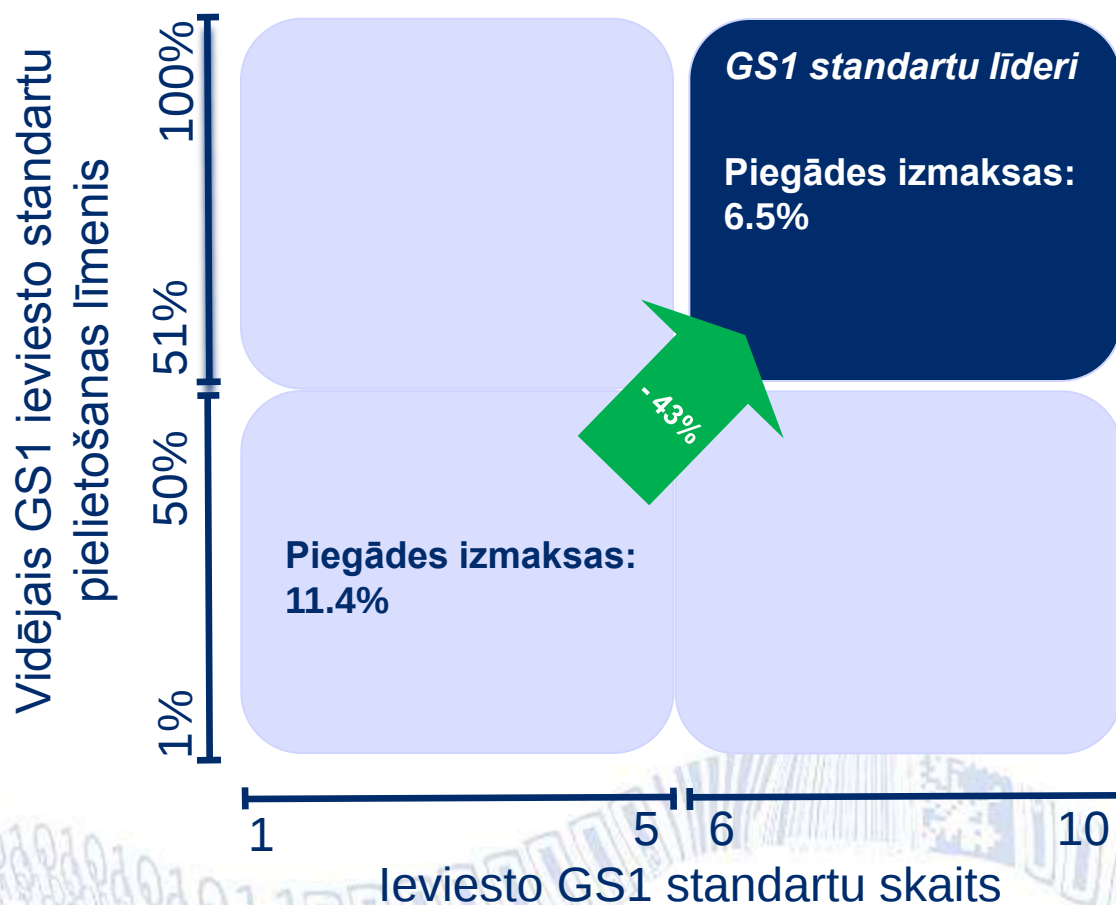
- Piegādes izmaksas↓**
 - GTVN uz patēriņa vienībām
 - GTVN uz kastēm/kārbām/pakām
 - Preču pamatdatu sinhronizācija un pārdošana caur GDSN
- Pasūtījuma-piegādes cikls↓**
 - GTVN uz patēriņa vienībām
 - GTIN uz kastēm kārbām



Latvija

Sasniegumi kā pozitīvs piemērs

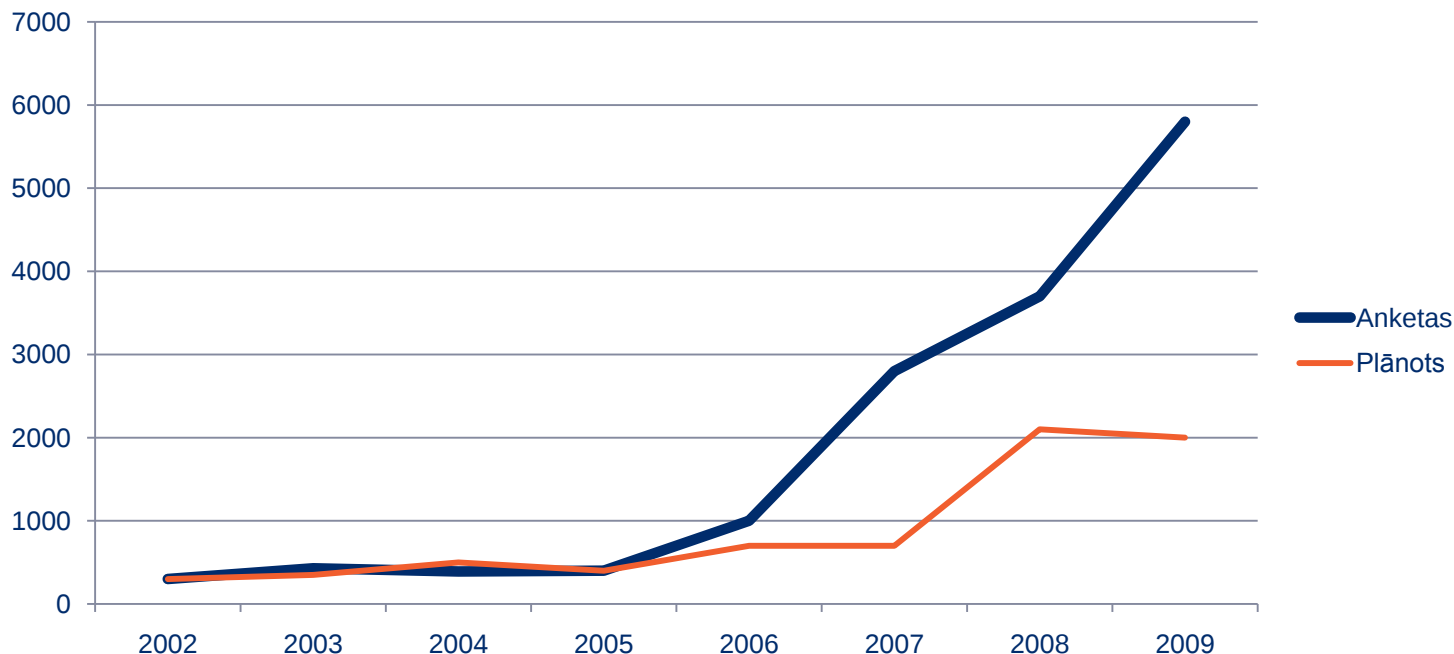
GS1 standartu izmantošanas līderi - gan ražotāji, gan tirgotāji, kas ir ieviesuši vismaz 6 standartus ar to pielietošanas līmeni virs 50% - saņem atdevi piegādes procesu izmaksās.





Latvija

2002. – 2009. gadu aptaujas attīstība globālā mērogā



Pieaugumu ir veicinājusi GS1 standartu ieviešanas pozitīvā ietekme uz biznesa efektivitāti un procesu sakārtotību.

2011.gada aptaujas dalībnieki Latvijā un to atlases kritēriji

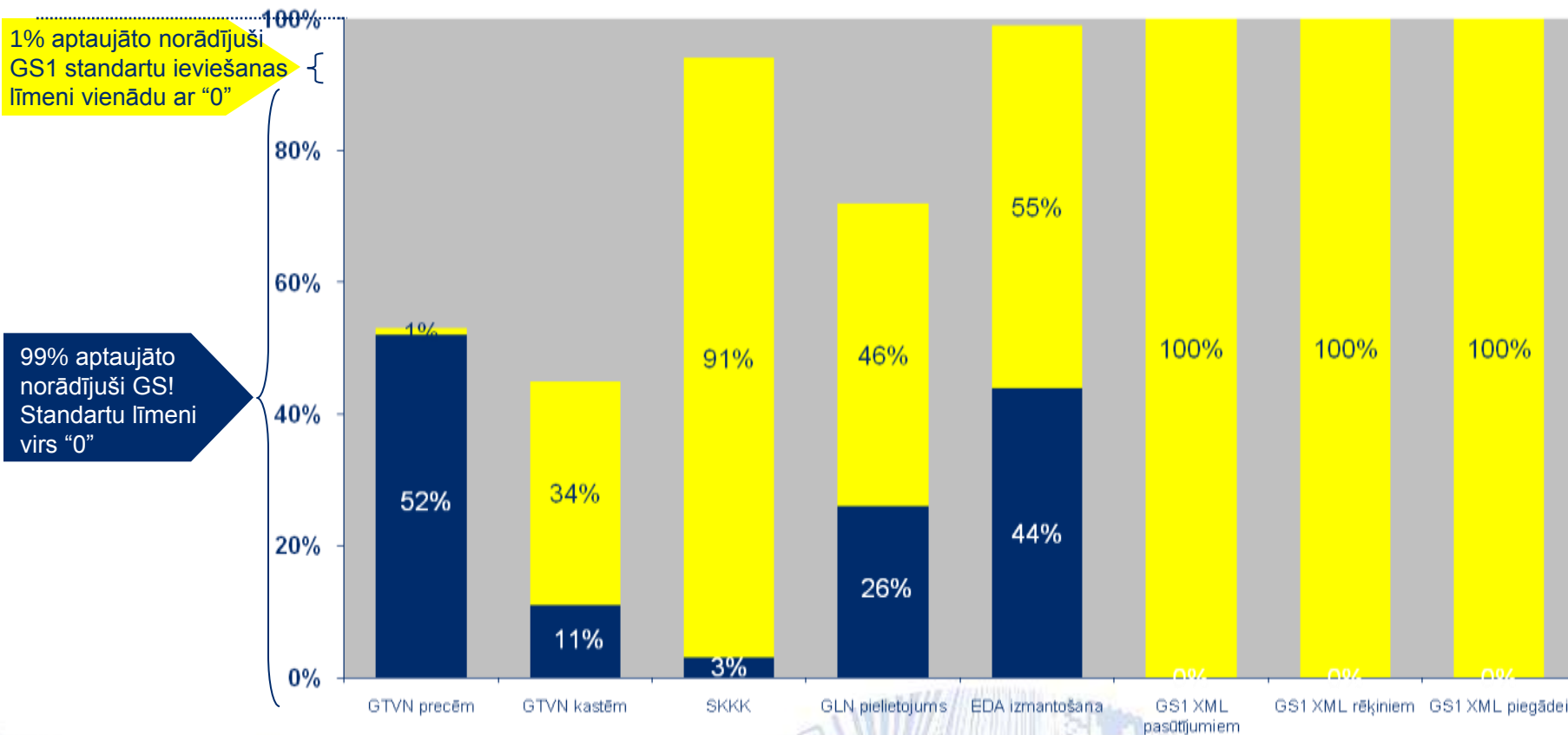
- Uzņēmumu klasifikācija aptaujai:
 - Pēc darbības veida
 - ražotāji, vairumtirgotāji, mazumtirgotāji.
 - Pēc apgrozījuma
 - $>10M$ $>10M - 1M$ $> 1M$
 - Pēc produktu kategorijas
 - pārtika, nepārtika, mājsaimniecības preces, dzērieni
 - Izvēlētais aptaujas sektors
 - iepakotas preces gala patērētājam.



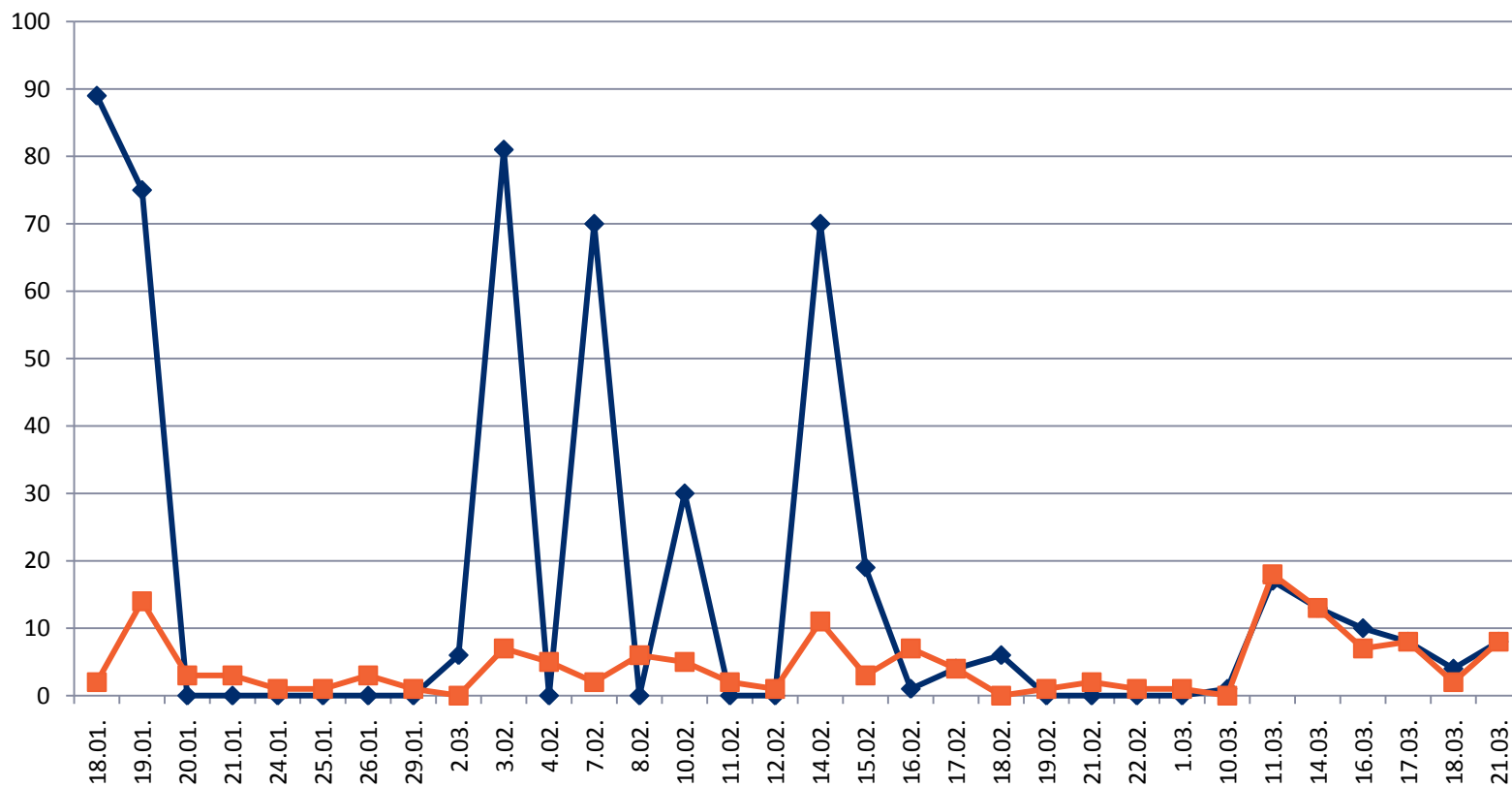
Latvijā – GS1 standartu ieviešanas aptaujas B-līmenis (provizoriskie rezultāti)

96% no aptaujātajiem uzņēmumiem norādījuši ieviešanas līmeni

147 aptaujas anketas (11%)



Aptaujas norise Latvijā





GS1 standarti Latvijā – biznesa vides instruments

- Līdz 1,5 %punktiem pieaug rēķinu precizitāte
- Līdz 5,2 %punktiem samazinās piegādes izdevumi
- Līdz 5,8 %punktiem samazinās preču krājumu izbeigšanās
- Līdz 5,9 %punktiem uzlabojas noliktavu un transporta piepildījums
- Win-Win



Aptauja vēl nav beigusies!

- Vēl tikai viena nedēļa – līdz 29.martam!
- Uzaicinām piedalīties:

<http://www.surveymonkey.com/s/N2YGL5K>

- Visiem atsaucīgajiem mūsu liels

PALDIES!





Kontakti:

GS1 Latvija

Brīvības iela 149, Rīga, LV-1012

T + 371 67830821

E gs1@gs1.lv

W www.gs1.lv

